



Verslag lezing 8 februari 2022.
Door Richard Plugge.
Over:
De link tussen topsport en bedrijven.



Winnen is economische motor.



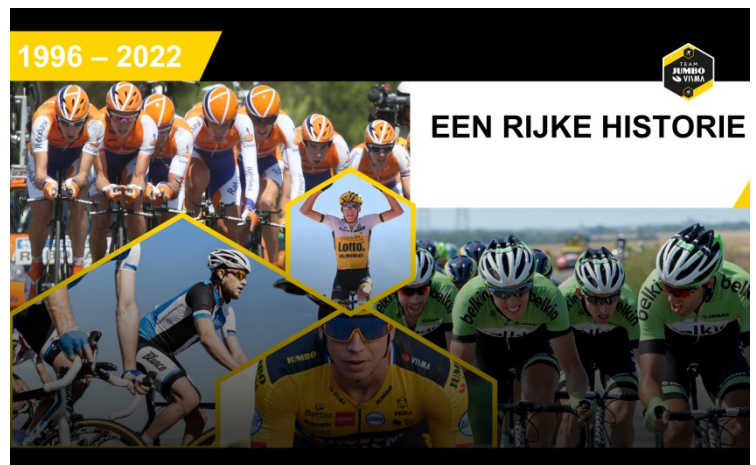
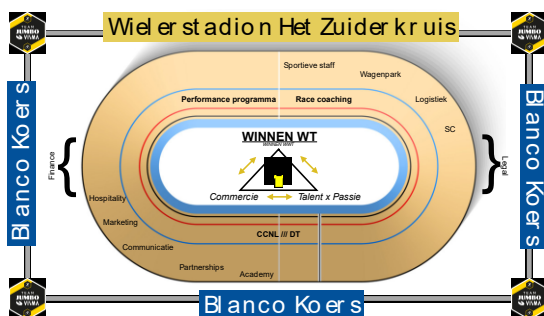
Richard begon zijn lezing met een afbeelding van zichzelf met vader en zijn eigen zoon. Toen zijn vader voorzitter was van de ATC hielp Richard bij de lezingen door kantine-werkzaamheden te doen. Dat was nog toen de ATC in Den Haag een locatie had.



Een mooie persoonlijke betrokkenheid met de ATC.

Het werd een lezing die ons mee nam in het ontstaan van de huidige Jumbo-Visma organisatie. Hoe de wielerploeg, waar Richard eigenaar van is, van een ter ziele gegane RABO ploeg, door diverse ontwikkelingsfases, geworden is dat wat het nu is.

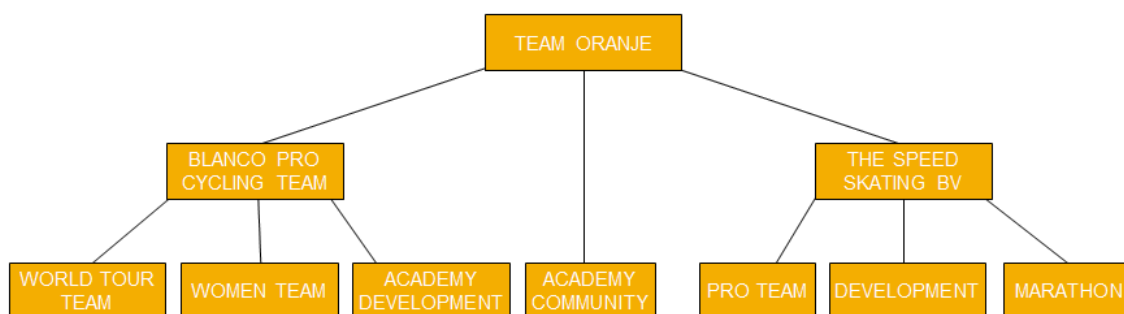
Op 17 oktober 2012 maakte de bank bekend te stoppen met de sponsoring. Dat nieuws kwam als een donderslag bij heldere hemel na 16 jaar trouwe sponsoring. Het wielerteam ging verder als Blanco Pro Cycling Team, waarmee de Blanco koers werd uitgezet.



2016 was het dieptepunt met maar 6 overwinningen

Er werd een team oranje opgezet.

Team Oranje is een onafhankelijke commerciële sportorganisatie dat waarde en groei creëert voor professionele sportteams door operationele processen te optimaliseren in marketing, commercie en organisatie.



Zij zoeken partners die openstaan om zich voor de lange termijn te binden om zo samen te groeien en te blijven ontwikkelen.



De Giro d'Italia in 2017 werd de doorbraak.



Toen zijn er partners gevonden, die als sponsors met financieel en/of met hun kennis hun bijdrage gingen leveren.

Er werd een strategie opgezet voor verbeteringen.

Bepaal met elkaar wie je wilt zijn, hoe jij behandeld wilt worden en waar jullie voor staan.

Dit leidde tot een bedrijfsstrategie in 10 stappen die voor elk bedrijf leidend zouden moeten zijn.

En daar ging Richard op in:

DE MANIER HOE WIJ WILLEN WERKEN.

1. WIJ DURVEN!
2. FAMILIARITEIT EN VRIENDSCHAP IS BELANGRIJK VOOR ONS!
3. WE ZIJN EEN SLIMME EN VOORUITSTREVENDE PLOEG!
4. WIJ HALEN ELKE DAG HET MAXIMALE UIT ONSZELF EN UIT ELKAAR!
5. WIJ ZIJN OPEN NAAR BINNEN EN WIJ ZIJN OPEN NAAR BUITEN, MAAR WEL MET GESLOTEN RIJEN!
6. WIJ WILLEN BETROKKEN ZIJN EN WIJ WILLEN BETROKKEN WORDEN!
7. BIJ ONS IS AFSpraak EEN AFSpraak!
8. WE ZIJN DIRECT, MAAR NIET ONBESCHOFT!
9. WIJ ZIJN TROTS OP ONS TEAM EN OP ONS NEDERLANDSE KARAKTER!
10. DIT IS VAN ONS!



Genoeg om eens over na te denken..

Er kwamen vragen en antwoorden.

en

Dus levendige discussie.



Voor iedereen geld:

Persoonlijk leiderschap, het bieden van groei en ontwikkeling met een persoonlijk ontwikkelingsplan.

En zo wonnen zij wedstrijden en klassementen.

In een filmpje werd duidelijk hoe of de persoonlijke begeleiding word vormgegeven.

Een link voor het volledige filmpje:

<https://twitter.com/i/status/1477263343425671169>

Het geeft een mooi beeld wat er beschikbaar is voor de organisatie.



Aan het einde van de lezing werd er iets recht gezet.

Na protesten van onze afdeling, dat het oneerlijk is om leden die nog als donateurs bij de club zijn niet meer in aanmerking komen voor een speldje.

Dit mochten we herstellen.



Peter Broekhove en Aad Vollebrect kregen van onze voorzitter het fel begeerde gouden speldje met diamant voor 50 jaar lidmaatschap uitgereikt.



Omdat we haar een hele poos hadden gemist had Ton voor Marrij Zaat een mooie bos witte rozen meegenomen.



Voor de fraaie lezing werd Richard het model van een antieke auto met inscriptie cadeau gedaan.



Voor Richard zijn vrouw en moeder waren er ook twee bossen witte rozen.

Een avond waar we met veel plezier op terug kijken en de facetten van goede bedrijfsvoering hebben gezien.

**Voor diegene die er niet waren:
Je hebt een bijzonder goede lezing gemist.**

Voor verslag en foto's,

Arie van Doorn.